

PROCAFFÈ S.p.A.

www.procaffe.it

Settore Lavorazione del caffè
Attività Torrefazione e commercio del caffè con marchi: **Bristot, Testa Rossa, Breda, DeOrsola.**

procaffé s.p.a.



Business Intelligence: l'analisi vendite è a portata di mano con AdApta e Qlikview.

Procaffé S.p.A. è una tra le realtà leader in Italia e nel mondo per il mercato del caffè espresso. Parte di un solido ed importante gruppo internazionale, annovera diversi marchi di prestigio, tra cui storiche aziende (es. Bristot, Breda, ecc.) che continuano a fare dell'arte del caffè la loro missione. Recentemente, Procaffé S.p.A. ha aperto le porte ad una nuova attività di franchising con il marchio Testa Rossa, le cui caffetterie si stanno diffondendo in diversi mercati europei ed internazionali..

Dal problema alla Soluzione

Procaffé aveva l'esigenza di rendere fruibile ai top-manager ed agli area manager **informazioni legate agli andamenti delle vendite** (volumi, fatturato, margini), attraverso una soluzione di facile utilizzo ma che permettesse **analisi dettagliate e puntuali**, sfruttando le tecniche del drill-down, per dimensione cliente e/o articolo e/o rete di vendita. La necessità era che il tutto fosse fruibile in multicanalità e soprattutto in totale sicurezza (con particolare attenzione alla profilatura utenti, per definire «chi può vedere e che cosa»). Il risultato è stato raggiunto con l'integrazione della piattaforma **QlikView** (leader BI mondiale) con i **prodotti/servizi di Soluzioni Software**; un ulteriore plus, a posteriori, si è rilevato nell'utilizzo di tempi/costi inferiore al budget previsto.

Vantaggi

- gli **utenti dispongono di tutte le informazioni desiderate**
- le **analisi rapidissime** consentono di verificare l'andamento dei principali indicatori aziendali legati ai budget
- maggiore **autonomia nella lettura ed estrazione dei dati**, senza l'apporto di terze parti per ottenerli
- la principale tipologia di analisi «top-down», consente di partire **dai dati aggregati** scendendo **fino al singolo documento** di vendita.

Perché Soluzioni Software come Partner

Grazie alla lunga esperienza con aziende del settore torrefazione ed alla storica collaborazione come partner e fornitore dell'ERP proprietario AdApta, Soluzioni Software ha supportato Procaffé in tutte le fasi di analisi ed implementazione, mettendo in campo le notevoli esperienze applicative ed organizzative acquisite, nonché l'avanguardia tecnologica fornita dagli strumenti di Business Intelligence e della progettazioni di DWH.



La nostra crescita costante, nel corso degli anni, ha modificato radicalmente l'approccio al lavoro e le necessità sia interne che esterne. Soluzioni Software si è dimostrato un partner in grado di proporre miglioramenti sempre innovativi, per semplificare e controllare in maniera efficiente le attività, supportando proattivamente la crescita del nostro business. Ad esempio, un recente progetto d'integrazione con la Business Intelligence, ci ha dato la possibilità di verificare in tempo reale l'andamento delle vendite, per poter rispondere alle esigenze dei nostri clienti. Stefano Del Negro, Responsabile Sistemi Informativi Procaffé S.p.A.